

利尻山のトイレ対策について

須 間 豊 (利尻富士町商工観光課)

1. 利尻山の登山者数

ア 年間登山者数

平成15年より赤外線による入山カウンターを6～10月まで設置し、その他の月は登山計画書により推計し、年間の登山者数を把握した。

利尻島の年間観光客数約22万人のうちの約4%が登山客であり、そのうち鴛泊コースが約90%を占めている。



入山カウンター

(単位：人)

年	平成15年	平成16年	平成17年
カウンター (6～10月)	12,936	10,971	9,488
登山計画書による推計 (1～5月、11～12月)	305	300	257
登山者数推計	13,241	11,271	9,745
うち鴛泊コース	10,386	9,955	8,675
うち杓形コース	2,855	1,316	1,070

イ 月別登山者数 (平成17年)

最も多く登山している月は7月 (1日平均約142人) であり、年間の登山者数の約45%を占めている。

(単位：人)

年	6月	7月	8月	9月	10月
登山者数 (カウンター)	2,140	4,402	2,248	593	105
うち鴛泊コース	1,972	4,023	1,976	422	72
うち杓形コース	168	379	272	171	33

2. 携帯トイレの利用状況及び問題点

ア 携帯トイレの利用状況

携帯トイレの無料配布は平成12年度から実施しているが、平成11年度以前のような避難小屋周辺や登山道脇に排泄物やティッシュが散乱している状況は年々減少傾向



携帯トイレ

にあり、樹脂製の携帯トイレブースの設置、使用済み携帯トイレケースをセットに入れた平成15年度からは回収率も平成14年度までの10%前後から26%以上を維持しており、排泄物やティッシュの散乱も皆無に近い状況となっていることから、この3年間は事業効果が顕著に現れている。

(単位：人)

年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度
携帯トイレ配布数	10,533	9,517	9,210
回収数	3,833	2,545	2,429
うち鴛泊コース	3,643	2,424	2,376
うち沓形コース	190	121	53
回収率	36.4%	26.7%	26.4%

イ 携帯トイレの問題点

未使用携帯トイレの返却率は、年間9,210個の配布から使用済の2,429個を除いた6,781個のうち未使用の返却が今年度は610個で9.0%の返却率となっている。

昨年度は12.9%の返却率であったことから、2.9ポイント下回っており、依然として大多数を持ち帰っている傾向にある。



回収ボックス

3. 携帯トイレブースの利用状況及び問題点

今年度実施した登山者へのアンケート調査で回答した101人のうち利用した携帯トイレブースの場所は延べ人数で鴛泊コース6合目25人、避難小屋38人、9合目25人、ブース外14人、杓形コース避難小屋2人、7合目1人、ブース外2人となっており、鴛泊コース避難小屋の使用頻度が高いことから、増設する必要があると思われる。

現在の携帯トイレブースは一体型樹脂製ブース3基と組立式樹脂製ブースが2基あるが、組立式樹脂製ブースは1～2年で破損し撤去や取替を行っていることから、現在2箇所に設置している組立式樹脂製ブースを一体型樹脂製ブースへ変更する必要がある。



携帯トイレブース（避難小屋 組立式）



携帯トイレブース（9合目 一体型）

4. 携帯トイレアンケート

今年度実施した登山者へのアンケート調査では回答した101人のうち36.6%の37人が100円程度、40.6%の41人が200円～300円程度、5.9%の6人が500円程度で購入しても良いという回答を得ており、全体の83.2%の方が有料化に理解を示している。

また、平成12年度から6年間にわたり無料配布を実施し、一定の普及効果が得られたことから平成18年度から有料化を実施する。



携帯トイレアンケート

5. 携帯トイレの有料化

平成18年度より実施する携帯トイレの有料化については、販売価格を税込み400円（携帯トイレ1個、使用済携帯トイレケース1ケース）とし、島内各宿泊施設、観光物産店、商店、コンビニエンスストア、観光案内所、キャンプ場等で販売する。

周知方法については、有料化パンフレットの作成、フェリーの船内放送（現在のものを変更）、各販売所の販売用ポスター・北麓野営場の周知パネルの作成、山岳雑誌・新聞等への掲載、旅行エージェントへの周知、ホームページでの周知を行う。

6. 携帯トイレ募金（林野庁環境整備推進協力金）

携帯トイレ募金については、平成16年度から実施しているが、携帯トイレ配布数から見た一人当たりの募金額は平成16年度で12.2円、平成17年度で8.4円となっており、実際にお金を出す際には若干の抵抗があると思われる。

また、募金者が利尻山の環境保全全般に対しての募金行為であるとも考えられるため、平成18年度からの携帯トイレ有料化後も引き続き利尻山環境整備募金（仮称）と名称を変え、環境保全への協力を呼びかけていく。

（単位：円）

年度	平成16年度	平成17年度
募金額（5～10月）	116,074	77,688

7. 利尻山登山道等維持管理連絡協議会

関係機関相互の情報交換と連携を図りながら、登山道及び関連施設の維持管理並びに周辺環境の保全に努めることを目的とした利尻山登山道等維持管理連絡協議会が平成17年6月に発足した。

構成団体は、正会員として利尻富士町、利尻町、宗谷森林管理署、環境省北海道地方環境事務所、北海道宗谷支庁、稚内警察署の6団体、賛助会員として両町観光協会、両町宿泊・旅館業組合、両町商工会、利尻愛山会、利尻礼文サロベツ国立公園パークボランティアの会の8団体、計14団体で構成し、今後の利尻山の様々な課題を検討していく。



連絡協議会設立総会

携帯トイレシェアアンケート集計結果(平成17年度)

No.1

プロフィール		問1 携帯トイレを水小瓶わすいずれが使用しましたか				問2 購入使用するか?		問3 いくらなら購入するか?		問4	
性別	年齢	住所	団体/個人	男性/女性	回数	回数	回数	回数	回数	回数	回数
性別	年齢	住所	団体/個人	男性/女性	回数	回数	回数	回数	回数	回数	回数
1 男	42	埼玉県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
2 女	55	千葉県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
3 女	56	岩手県	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
4 男	62	千葉県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
5 女	59	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
6 女	60	愛知県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
7 男	39	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
8 男	50	北海道	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
9 女	東京	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
10 男	神奈川県	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
11 女	37	東京都	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
12 女	39	東京都	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
13 女	58	東京都	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
14 男	64	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
15 男	58	愛知県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
16 女	61	新潟県	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
17 男	29	北海道	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
18 女	57	東京都	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
19 男	66	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
20 女	53	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
21 男	71	兵庫県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
22 男	58	石川県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
23 女	53	石川県	個人	2	1	1	1	1	1	1	1
24 女	茨城県	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
25 女	埼玉県	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
26 女	58	埼玉県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
27 女	64	千葉県	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
28 男	38	長野県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
29 女	58	茨城県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
30 女	46	茨城県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
31 男	55	大阪府	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
32 男	53	大阪府	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
33 男	48	兵庫県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
34 男	54	宮城県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
35 男	62	三重県	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
36 女	神奈川県	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
37 女	62	静岡県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
38 女	60	静岡県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
39 男	37	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
40 男	千葉県	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
41 男	山形県	個人	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
42 男	61	千葉県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
43 男	61	埼玉県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
44 男	41	三重県	個人	1	1	1	1	1	1	1	1
45 女	61	静岡県	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
46 女	53	東京都	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
47 女	65	東京都	団体	1	1	1	1	1	1	1	1
48 男	59	埼玉県	団体	1	1	1	1	1	1	1	1

No.2

プロフィール		問1 携帯トイレを水小瓶わいずれかで使用しましたか				問2 購入使用するか		問3 いくらなら購入するか		問4
性別	年齢	住所	団体/個人	回数	状況	購入	金額	金額		
49	男	東京都	個人	1	1	1	1	1	500円程度	<p>買った以上にきれいに使っておりましたがアがしまらなかつたのが... プースのドアがきれいにしまらない 場所の問題があると思うが、プースの数があればもっといいと思う 使用中や空を知らせる音が少し使いにくい、もっと簡単にできたらいいな一と思いました トイレプースの使用は初めてだったのですがやりやすかつた。全園の山にこのような施設があればよいと思います。回収箱はありがたいと思う 扉が閉まらないのは困る 1 ありがたかつた。つかいやすい。広めてください。 とても便利でした 1 リュックにいれるために、濡れないか不安になるのでパッケージを安全なものに、500円程度にして入山者には全員に売りつけの義務化する 1 携帯トイレ購入登山したら、入山料の代わりに携帯トイレを買う 100-200円。 まずトイレ施設をととのえるべきである 1 ビニール袋を持って行つたから良かったが、ビニール袋がないと持ち帰るのに不便かな？ 1 おかげ様で大変有意義な登山になりました。素晴らしい。素晴らしい。 思ったより、使いやす、気持ちよく使用できた。是非PRを。 プースの扉が閉まりにくい、こわれているのがあった。便座は使いやす、 1 入山する人に徹底しており、さすがルール違反する人はいないと思われ感心しました。これだけでなくは自然が守れないのでしよう。 1 希望としては100円、自然保護を考えた場合は300円はOK。 1 かき混ぜる気味で除菌が気になる。回収ボックス、野糞処理をそばにしてほしい、本日雨だったのでかき混ぜる気味で除菌が気になる。回収ボックス、野糞処理をそばにしてほしい、本日雨だったのでかき混ぜる気味で除菌が気になる。回収ボックス、野糞処理をそばにしてほしい、本日雨だったのでかき混ぜる気味で除菌が気になる。 1 大変良い取り組みだと思います 1 大小利用の手洗い、物入れ、物入れ、物入れがあるのとbetter 1 1000m後明かしの坂、トイレの扉が5cmずれている。衣服等でふさぎあげばよくに問題は無いが。 1 山頂にあると思う。星金崎、休廊ふくめて30分以上上層から。 1 プースをもっと増やしてほしい 1 使用後、そのままだと置きました 1 6-7合目にトイレを有料でもいから設置してほしい</p>
50	女	東京都	個人	1	1	1	1	1	200~300円程度	
51	女	徳島県	個人	1	1	1	1	1	100円程度	
52	女	徳島県	個人	1	1	1	1	1	どちらでも使用しない	
53	女	徳島県	個人	1	1	1	1	1	無料なら購入して使用する	
54	女	千葉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
55	女	岩手県	団体	1	1	1	1	1	はい	
56	男	北海道	団体	1	1	1	1	1	はい	
57	女	東京都	個人	1	1	1	1	1	はい	
58	男	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
59	女	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
60	女	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
61	男	長野県	個人	1	1	1	1	1	はい	
62	男	奈良県	個人	1	1	1	1	1	はい	
63	男	57 徳島県	個人	1	1	1	1	1	はい	
64	女	60 長野県	個人	1	1	1	1	1	はい	
65	女	61 長野県	個人	1	1	1	1	1	はい	
66	女	60 長野県	個人	1	1	1	1	1	はい	
67	女	51 神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
68	男	千葉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
69	男	10 北海道	個人	1	1	1	1	1	はい	
70	女	30 京都府	個人	1	1	1	1	1	はい	
71	女	44 埼玉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
72	男	47 埼玉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
73	男	44 福島県	個人	1	1	1	1	1	はい	
74	男	65 東京都	個人	1	1	1	1	1	はい	
75	男	59 神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
76	女	千葉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
77	女	27 北海道	個人	1	1	1	1	1	はい	
78	男	30 北海道	個人	1	1	1	1	1	はい	
79	男	68 新潟県	個人	1	1	1	1	1	はい	
80	女	50 千葉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
81	女	北海道	個人	1	1	1	1	1	はい	
82	女	27 愛知県	個人	1	1	1	1	1	はい	
83	女	61 栃木県	個人	1	1	1	1	1	はい	
84	男	62 栃木県	個人	1	1	1	1	1	はい	
85	女	66 埼玉県	個人	1	1	1	1	1	はい	
86	女	40	個人	1	1	1	1	1	はい	
87	女	63 東京都	個人	1	1	1	1	1	はい	
88	男	55 神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
89	女	59 神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
90	女	東京都	個人	1	1	1	1	1	はい	
91	女	山口県	個人	1	1	1	1	1	はい	
92	女	東京都	個人	1	1	1	1	1	はい	
93	女	神奈川県	個人	1	1	1	1	1	はい	
94	男	大阪府	個人	1	1	1	1	1	はい	

プロフィール		図1 携帯トイレを水小間わずいずれかで使用しましたか										図2 購入し使用するか？			図3 いくらなら購入するか？			問4							
性別	年齢	住所	団体 人の別	緊急コース		普通コース		今後の使用		いいえ、使用していない		無料なら購入して使用する	どちらでも使用しない	100円程度	200~300円程度	500円程度									
				避難小屋	6合目	避難小屋	6合目	はい	いいえ	はい	いいえ						はい		いいえ						
95	女	山口県		6合目	避難小屋	9合目	外	プース	外	プース	外	1					使用者が多くて、全国的な規模になれば単価は下がると思いますが、簡単な説明、使用方法でgoodでした河度(5度)も使用し、回収力オーバーになりませんでした。原簿にはありませんでした。別添りのハットがあると利尻山登山に困っては私の場合には必ず取って帰りました。前回回収場所も2箇所でしたし、トイレプースの標示もよかったですよ。いつまでも美しい山、美しい森、美しい水であってほしいものです。自然環境に取組んでいる姿勢に敬意を感しております。								
96	女	東京都	個人					1									プース内ネットの底が臭い。回収ハットの角がじゃままで不快。1層を小1大と使用したが持ち帰る際臭いが何ともしがたく不快でした。同じ方を失敗したかと思いましたが他の人も同様だったのでこれは絶対に改善が必要で。何かの服装類又は消臭剤などを使えるようにしてもなればまだしも、現状では歓迎されないかと。同封のものは、老母の介護に使っています。業者まかせにはやはり強くて自分の犬の臭いや臭い懸けるより良いと思います。ネット内用等も良いものがあります。業者まかせにするだけでなく検討ください。又、回収ハットが別に触れるものも2~3回使用には不快の素でした。4つの角をあらかじめ折り込んでおくなり、臭いものにするなり考えてください。この方法が、全国の山にも広がれば良いと願っています。								
97	男	群馬県	個人					1									トイレについては特にありません。絶対に使用した方が、いいです。								
98	女	神奈川県	個人					1																	
99	男	愛知県	個人					1																	
100	男	北海道	個人																						
101	男	70	神奈川県	個人				1																	
合計		52.8歳(平均年齢)		25	38	25	14	2	1	2	92	4	94	2	2	3	4	2	16	84	1	37	41	6	10人位下山した人がいるが、回収ボックスは空だった。使用を徹底させるべき。

(単位:人)

図1 携帯トイレを水小間わずいずれかで使用しましたか										図2 購入し使用するか？			図3 いくらなら購入するか？													
緊急コース	避難小屋	6合目	外	プース	外	普コース	6合目	外	プース	外	いいえ、使用していない		購入して使用する	どちらでも使用しない	100円程度	200~300円程度	500円程度									
											はい	いいえ														
25	38	25	14	2	1	2	92	4	94	2	2	3	4	2	16	84	1	37	41	6	15.8%	83.2%	1.0%	36.6%	40.6%	5.9%

*回答者 101人中 96人が使用 (95.0%の利用率)